

AUTORA/AUTHOR: Sara María Castelló Gaona.
ÁLACE, Asociación de Lengua, Arte, Cultura y Empresa

TÍTULO/TITLE:
LibrOcasión Solidaria.

CORREO-E/E-MAIL: alace@uca.es

RESUMEN/ABSTRACT:

Experiencia de *fundraising* cultural consistente en la recopilación de libros procedentes de las editoriales de diferentes instituciones locales, la constitución de un programa de venta de libros denominado *LibrOcasión* y la donación del dinero recaudado, en este caso a asociaciones de enfermos, o de familiares de enfermos.

The paper presents the experience of cultural fundraising that consists in compiling books from different local publishing institutions, a book sales programme called LibrOcasión and the donation of the money raised to associations for people with illnesses or their families, in this case.

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS:

Gestión cultural, organización cultural, trabajo social.
Cultural management, cultural organisation, social work.

LibrOcasión Solidaria

Sara María Castelló Gaona

INTRODUCCIÓN

Leer, aprender, descubrir, pensar, sentir... Libros...

Los libros nos acompañan a lo largo de nuestra vida. En nuestra mesilla de noche, en el cajón del escritorio, en el mueble del salón u observándonos desde estanterías día a día, esperando ser abiertos de nuevo o por primera vez, esperando que llegue su oportunidad para contarnos historias o enseñarnos cosas que no sabemos. Toda la paciencia del mundo encerrada entre dos tapas y hojas impresas. Cajas de libros, estanterías repletas, torres de papel, criaderos de polvo, domicilios de lepidismas... ¿Quién no alberga en su casa colecciones infinitas de ejemplares leídos o por leer?

PLANTEAMIENTO DE LA IDEA

Hace unos años el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz encomendó a la asociación Arte, Lengua, Cultura y Empresa (ÁLACE) la labor de hacer un recuento de volúmenes y títulos para refrescar su base de datos. Ese arduo verano de radio, estanterías y escaleiras, bases de datos y libros y más libros, nos dimos cuenta de la cantidad de fondo antiguo o, simplemente, material descatalogado, que conformaban una basta colección de libros invisibles que ocupando su espacio esperaban ser pedidos por algún interesado en la materia. Después de algunas conversaciones con el personal del servicio se hizo evidente la necesidad de recuperar el sitio que, antes de nuestra intervención, ocupaban esos libros, así como la de ofrecer la oportunidad de acercar esos títulos al público en general que tenía difícil o ningún acceso a ellos.

FUNDRAISING CULTURAL

Entre los objetivos que marcamos en ÁLACE cuando redactamos sus estatutos, siempre estuvo presente nuestra intención de hacer extensible la cultura y la universidad al público en general, así como la realización de labores sociales utilizando la cultura como instrumento para el desarrollo. Uniendo ambos puntos la solución pasaba por una estrategia de *fundraising cultural*. El *fundraising cultural* quedaría definido como el conjunto de actividades orientadas a captar y gestionar fondos y bienes de personas, empresas y administraciones públicas, con el objetivo de destinarlas a organizaciones no lucrativas, utilizando la cultura como vehículo para conseguirlo. También cabrían otras opciones en las que los fondos canalizados de empresas y entidades fueran en sí mismos objetos culturales, pero, en tal caso, hablaríamos de donaciones; o la de captación de fondos para desarrollar actividades que tuvieran carácter cultural en un ente social aunque, en tal caso, hablaríamos simplemente de *fundraising*.

Dejando definiciones a un lado, que por norma general suelen ser objeto de debate, en el momento actual se hacen necesarias estrategias de cambio que nos lleven a entender la cultura desde un punto de vista abierto, colaboradora con fines más allá de los convencionalmente establecidos. Nos encontramos ante nuevos conceptos culturales fundamentados en la diversidad, la participación, la proximidad y la confianza. Con el programa generado se alcanzan varios objetivos que resultan útiles para todos los agentes que participan, siendo totalmente diferentes entre sí y con necesidades dispares:

- Colaborar con la responsabilidad social corporativa de las entidades que participan: Universidad de Cádiz, Ayuntamiento de Cádiz, Diputación de Cádiz, Junta de Andalucía, Bancaja y ÁLACE.
- Contribuir a los fondos de entidades con carácter primordialmente social u organizaciones no gubernamentales, en nuestro caso asociaciones de enfermos como Parkinson-Cádiz, o de familiares de enfermos como Alzhe-Cádiz o Autismo Cádiz.
- Informar sobre la existencia y la labor que realizan estas asociaciones por medio de material informativo ofrecido en el stand y en la rueda de prensa de manera que se contribuya a su beneficio a largo plazo una vez terminada la actividad.
- Dar salida a publicaciones de los diferentes servicios liberando espacio de almacenamiento y redundando en la difusión de ambos.
- Acercar títulos descatalogados o faltos de distribución al público interesados en la materia.

LIBROCASIÓN SOLIDARIA

LibrOcasión Solidaria: programa creado por ÁLACE para obtener fondos dirigidos a organizaciones de ayuda sin ánimo de lucro a través de la venta de libros donados por servicios de publicaciones de entidades públicas o privadas, al precio simbólico de uno o dos euros, comercializados mediante cauces alternativos a los propios de la industria editorial.

El año pasado arrancó la primera edición de *LibrOcasión Solidaria* sustentada con libros de los servicios de publicaciones de la Universidad, Ayuntamiento y Diputación de Cádiz y la colaboración del la Oficina del Bicentenario 1810-1812, la Universidad de Cádiz y el Hotel Atlántico, con fondos dirigidos a las asociaciones Parkinson Cádiz y Alzhe-Cádiz.

La organización del trabajo el primer año fue complicada, ya que al no tener referentes anteriores supuso un esfuerzo para los que desarrollamos el programa: el traslado de los libros amablemente donados por las entidades implicadas a la sede de la asociación y desde allí a espacios públicos durante los cuatro días, el almacenamiento de los mismos, el montaje y desmontaje del stand y la venta de los ejemplares o la difusión de la cartelería. Al realizar la donación íntegra de lo recaudado para las asociaciones de enfermos, ÁLACE asumió el desgaste de sus recursos y requirió la implicación de sus asociados. Afortunadamente, contamos con colaboración: la Oficina del Bicentenario de Diputación hizo una donación económica para sufragar algunos gastos, el Rectorado de la Universidad nos prestó mobiliario y pagó un servicio de seguridad para tener abierto el centro por la tarde, y el hotel Atlántico nos prestó mobiliario para los días en los que ubicamos el stand en el paseo marítimo de la ciudad.

El público que acudió quedó gratamente sorprendido. El primer día las ventas nos sobrepasaron, teniendo que acudir repetidamente a buscar más material a la sede de la asociación. Encontramos a personas que simplemente realizaron una donación sin adquirir ningún libro, otros que pedían información sobre la asociación en cuestión y algunos que pasaban en repetidas ocasiones esperando encontrar títulos nuevos, auténticas joyas literarias perdidas en el tiempo, que salieran de las cajas del almacén.

Resultado: una media de alrededor de 210 euros y 180 ejemplares al día durante los cuatro días que se desarrolló la venta, así como cobertura en medios impresos, radio y televisión.

En este segundo año de *LibrOcasión* se sumó al programa el Servicio de Publicaciones de la Junta de Andalucía, y el de Bancaja, así como el Consejo Social de la Universidad de Cádiz. Se redujeron los días a tres y se optó por destinar todos los fondos a una única asociación: Autismo -Cádiz.

Resultados: una media diaria de alrededor de 250 euros y 230 ejemplares vendidos durante los tres días. La difusión en medios para este año fue abrumadora, radio, televisión y prensa durante los tres días que duró la actividad y el día previo en la rueda de prensa.

CAPITAL SOCIAL

LibrOcasión Solidaria se fundamenta en el capital social que atesora ÁLACE y que hace posible la realización de este programa. Tratar con las personas que trabajan día a día en las entidades, conocer su labor y sus necesidades, tratar con el entorno y empatizar con sus realidades, no es cosa de un día ni de la casualidad. Detrás de todo esto hay una auténtica labor relacional en todos los sentidos (con las entidades, con las asociaciones de ayuda a enfermos y con los propios asociados) que toma como eje transversal la cultura para conseguir aunar esfuerzos en pro de un proyecto común que beneficie a todos y a cada uno.

REFLEXIÓN

Ser solidario cuesta a veces muy poco y en *LibrOcasión* quedó ampliamente demostrado. El problema de los bajos índices de consumo cultural no es debido a una sociedad desinteresada por estos temas. Como denotan otras experiencias de ÁLACE, al público en general le gusta leer, ir al cine, al teatro, escuchar música, aprender idiomas... Desciende el número de venta de discos, películas o asistencia a salas de cine, pero en estos momentos la sociedad disfruta de ellos como nunca lo había hecho. La afluencia de personas interesadas que pasaron por el stand en las ediciones de *LibrOcasión*, así como el número de ejemplares vendidos, me plantean que realmente, al público le gusta leer, desea aprender, estar informado y le interesa lo que esos libros le cuentan, pero a veces se necesita un acercamiento diferente: la cultura no puede permanecer rígida e impasible ante esta realidad, no puede quedar en manos de unos cuantos usada como objeto de lujo. Ahora más que nunca se hace necesario una estrategia de cambio capaz de generar nuevas experiencias que supongan la inclusión de la cultura en otros ámbitos diferentes a los habituales dando lugar así a la generación de innovación.

AGRADECIMIENTOS

Por último, quisiera agradecer, desde este espacio periférico dedicado a la experiencia, a todas las personas que se implican en cada una de las ediciones de *LibrOcasión* por hacer posible que esta idea sea una realidad, a todos los lectores que colaboraron con causas sociales importantes y a todas las personas solidarias que hicieron un hueco en sus mesillas de noche, en el cajón de sus escritorios, o en los muebles de sus salones, para acoger un libro que durante algún tiempo había sido invisible.